

Tourisme «vert»: un guide pour colorer le regard sur la Rade

SAMEDI 07 JUILLET 2012

[Marta Wesolowska](#) [1]

PUBLICATION • Un guide original vise la promotion d'un tourisme durable autour des berges genevoises. D'autres sont à venir.

Les options de publication

Non

Journaliste:

Marta Wesolowska

«Il est indispensable de mieux informer la population au sujet du développement durable» explique Jean-Bernard Lachavanne, directeur de l'association ASSD (Association pour la sensibilisation au développement durable). L'attractivité touristique de Genève serait un bon vecteur pour initier une large population de visiteurs aux questions environnementales. Qui se souvient que le Jet d'eau – à l'origine simple vanne pour évacuer l'excès de pression de l'eau – est redevable de l'exploitation de l'énergie hydraulique du Léman? Ou que la Rade genevoise est le premier paysage identifiable représenté dans l'art occidental, à ce jour visible au Musée d'art et d'histoire sur le triptyque de La Pêche miraculeuse peint aux alentours de 1440 par le bâlois Conrad Witz?

Approche différente

Le guide La Rade de Genève, édité récemment par l'association ASSD, propose de redécouvrir les berges genevoises sous un angle durable, c'est-à-dire présentant à la fois une approche historique, sociale et environnementale. Destinée autant aux habitants qu'aux visiteurs, la brochure présente des thématiques écologiques par «petites touches» dans le cadre de l'itinéraire classique emprunté par les touristes. Y sont évoquées essentiellement des problématiques liées à la gestion de l'eau: revitalisation du Léman, fonction du Rhône dans l'économie locale, «Eau de Genève» et Projet Genève Lac Nations, qui permet de remplacer la climatisation par un système de refroidissement exploitant les eaux profondes du lac.

Pour la présidente Raphaëlle Juge, «il s'agit d'une innovation absolue. C'est le premier guide touristique en Europe comprenant une facette écologique», affirme-t-elle. La brochure, disponible en anglais et en français, est vendue à Payot, Nature et Découvertes, ou par correspondance sur le site de l'association. L'initiative est soutenue par la Fondation Hans-Wilsdorf, la Loterie romande et la Ville de Genève dans le cadre de l'Agenda 21.

Balades durables

Un projet plus vaste est à l'origine du dépliant touristique. A l'origine, l'association s'attelle à la publication de 24 guides pédestres couvrant l'ensemble du canton. «Les brochures proposent des balades tout en valorisant les bonnes pratiques environnementales que le promeneur peut rencontrer sur son itinéraire», explique M. Lachavanne. La série «Le développement durable au détour du chemin» compte à ce jour deux titres consacrés aux communes de Versoix et de Genthod ainsi qu'à celles de Confignon et de Bernex. Le directeur aspire à faire publier les 21 titres restants d'ici à fin 2015. «Mais tout dépend du financement. Nous sommes toujours à la recherche de sponsors, et nous espérons que les communes pourront participer à raison de 50% du coût de l'élaboration des brochures.», informe-t-il. |

www.genevedurable.ch [2]

Le Courrier

[Genève\(7673\)](#) [3][Marta wesolowska\(6\)](#) [4]

Vous devez être [abonné](#) [5] pour poster des commentaires